

# Конкурс «Создай свой бренд»

## Положение

16-17 февраля 2016 г. Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» совместно с Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ проводят конкурс «Создай свой бренд» (далее Конкурс) по туристской тематике.

Конкурс проводится в рамках программы «Социальное предпринимательство» в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 15-19 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Конкурс проводится в два этапа в очно-дистанционном формате. Принять участие могут команды из 5 учащихся в возрасте 15-19 лет.

### Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть идеи социальных инноваций с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения социально значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности и экономической выгоды.

### Первый этап:

1. Заявки на участие команд в конкурсе пересылаются по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) до 8 февраля 2016 г.
2. Первые 20 команд, приславшие полностью заполненные заявки, приглашаются к участию в очном конкурсе «Создай свой бренд» в Общественной палате РФ в Москве 16-17 февраля 2016 г.
3. Последующие команды принимают участие в Конкурсе 16-17 февраля 2016 г. в дистанционном формате.

### Очный формат:

Команды участников очного Конкурса (5 учащихся и 1 сопровождающий учитель/преподаватель) прибывают в Москву 15 февраля, участвуют в Конкурсе 16-17 февраля и отбывают из Москвы 18 февраля 2016 г. Организаторы Конкурса оплачивают проживание в гостинице и питание во время проведения конкурса 16-17 февраля.

### Дистанционный формат:

Команды участников дистанционного Конкурса получают конкурсное задание и конкурсную документацию 16 февраля в 10:00 по Московскому времени по электронной почте, указанной в заявке, и направляют организаторам конкурсные работы по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) 17 февраля в 14:00 по Московскому времени.

## Предварительная программа конкурса «Создай свой бренд» 16-17 февраля 2016 г.

### **16 февраля**

9:00 – Регистрация, кофе-брейк

9:30 – 10:30 – Разминка

10:30 – 10:45 – Объявление задания

10:45 – 12:00 – Работа над заданием согласно конкурсной документации

12:00 – 13:00 – 1-я сессия с волонтерами-экспертами

13:00 – 14:00 – Обед

14:00 – 15:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации

15:30 – 16:30 – 2-я сессия с волонтерами-экспертами

16:30 – 17:00 – Кофе-брейк

17:00 – 18:00 – Завершение работы над заданием/подготовка презентаций

### **17 февраля**

10:00 – 10:30 – Кофе-брейк

10:30 – 12:00 – Репетиция презентаций

12:00 – 13:30 – Представление презентаций членам жюри – 1я группа

13:30 – 14:30 – Обед

14:30 – 16:00 – Представление презентаций членам жюри – 2я группа

16:00 – 17:00 – Кофе-брейк/Совещание членов жюри

17:00 – 18:00 – Объявление результатов конкурса

Результаты дистанционного Конкурса будут объявлены по 2 марта в 18:00 по Московскому времени.

### **Конкурсная документация первого этапа:**

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели, рисунки, фотографии, схемы...
2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы.

### **Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

Название работы _____ Идея _____		Возрастная категория _____
Представленные документы	Критерии оценки	Набранные баллы/из числа возможных
1. <b>Описание бизнес-идеи</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса  Идея социальной инновации изложена коротко и ясно.	/10
2. <b>Конкурентные преимущества</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены целевые рынки социальные группы  Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии  Определена и описана конкурентная ситуация  Определена и описана «уникальность торгового предложения»	/10
3. <b>Рыночный потенциал</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определен и обоснован потенциальный спрос  Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии  Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта	/10
4. <b>Социальная направленность</b> <i>1 страница А-4 в формате Word</i>	Определены и обоснованы пути достижения: - социальной пользы - экологической безопасности - экономической выгоды - устойчивости проекта	/10
4. <b>Презентация</b> <i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>	Презентация демонстрирует, что представленная идея: - является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса; - обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами; - имеет высокий рыночный потенциал; - соответствует сути и способствует продвижению социального предпринимательства; - изложена в яркой, полной и убедительной форме; - свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект.	/10
5. <b>Логотип</b>	Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.	/10
<b>Итого:</b>		<b>/60</b>

## **Итоги Конкурса**

По итогам участия по сумме баллов будут определены победители (1-е -3-е места) очного и дистанционного Конкурсов. По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации. Победители Конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами Конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Объявление результатов очного Конкурса состоится 17 февраля 2016 г. для дистанционного Конкурса – 2 марта 2016 г.

## **Второй этап Конкурса**

Победители Конкурса и победители в дополнительных номинациях приглашаются к участию во втором этапе – разработке проектных предложений на основе выдвинутых на первом этапе идей социальных инноваций по туристской тематике. Программа и конкурсная документация будут предоставлены участникам по итогам первого этапа Конкурса. Срок представления конкурсных работ - 22 мая 2016 г. Защита проектов финалистов второго этапа Конкурса пройдет в дистанционном формате. Команда-победительница получит главный приз - участие в Международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма на Лазурном берегу в ноябре 2016 года.

Участие в Конкурсе подразумевает согласие на размещение конкурсных работ и фотографий участников на сайтах организаторов Конкурса, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и фотографий, и ссылки на них в СМИ.

## **Справки и дополнительная информация**

*ja-russia@inbox.ru*, телефон (7 495) 956-5810, *www.ja-russia.ru*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ КОМАНДЫ  
(5 УЧАЩИХСЯ ОТ 15 ДО 19 ЛЕТ)  
В КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ  
ПО ТУРИСТСКОЙ ТЕМАТИКЕ  
«СОЗДАЙ СВОЙ БРЕНД»  
16-17 февраля 2016 г.**

Пожалуйста, заполните ВСЕ пункты заявки.  
Оправьте заявку по адресу электронной почты [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru)  
Укажите в теме письма: Конкурс «Создай свой бренд»  
Рассматриваются заявки, полученные до 24:00 8 февраля 2016 г.

Город и регион	
Название и номер образовательного учреждения	
Почтовый адрес	
ФИО учителя	
Адрес электронной почты учителя/преподавателя	
Мобильный телефон учителя/преподавателя	
Возраст участников (от 15 до 19)	

**ЖДЕМ ВАШИ ЗАЯВКИ**  
до 24:00 8 февраля 2016 г. по Московскому времени  
Первые 20 зарегистрированных команд приглашаются  
в Москву на очный конкурс!  
[ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru)